



# Friskvårdsklubben 802440-7077

## Verksamhetsplan för 2022

---

Nedan redogör vi i Friskvårdsklubben för de mål som vi kommer att arbeta med under 2022.

### **Friskvårdsklubben ska se till att ha stöd som rör utveckling av verksamheter**

Inför och under 2022 ska vi se till att befästa de kontakter vi har med kommunens omorganiserade Förvaltning för funktionsstöd för att säkra framtida finansiering. Vi ska göra vårt bästa för att se till att vi upprätthåller det nära samarbete vi tidigare haft med dess föregångare (Social Resursförvaltning), samt vårda de kontakter och kanaler vi har tillgängliga.

### **Friskvårdsklubben skall fortsätta underhålla och utveckla former för ekonomiskt stöd från fler parter**

Vi kommer under 2022 arbeta för att Göteborgs Stad, enligt den nya organisationen, skall fortsätta stödja vår verksamhet på ett långsiktigt och hållbart sätt.

Vi har en ambition att under 2022 fortsätta att föra samtal med flera samarbetspartners om att skriva liknande avtal med oss, till exempel kranskommunerna och VG-regionen, i den utsträckning det är möjligt.

### **Friskvårdsklubben ska fortsätta utveckla samarbeten**

Vi jobbar vidare med att etablera kontakter med bland annat stödenheter, stödboenden och liknande enheter i alla stadsdelar. Vi ska vara ute och presentera oss för bland annat vård- och stödenheter runt om i Göteborg och knyta nya kontakter. Vi fortsätter också att utveckla de samarbeten som finns med brukarorganisationer, kooperativ och ideella föreningar.

### **Information till berörda parter kring friskvårdsarbetets betydelse**

Vid förfrågan fortsätter anställda inom Friskvårdsklubben att informera om verksamheten för psykiatrimottagningar, boendestödsgrupperna, gruppboenden och aktivitetshus samt delta vid mässor och seminarier för målgruppen.

### **Utbildningar för personalen**

Under 2022 kommer föreningen att söka efter lämpliga utbildningar för personalen bland annat inom ledaregenskaper och bemötande av personer med psykisk ohälsa och diagnoser.

## Friskvårdsklubben tar emot personer på arbetsträning och praktik inför kommande behov av anställningar

Friskvårdsklubben är utöver anordnare av aktiviteter för personer med psykisk ohälsa och psykiatriska funktionsnedsättningar även en arbetsgivare för personer inom målgruppen. Vi ser att det kan ta olika lång tid att anpassa sig till att arbeta i föreningen samt att fastställa personens arbetsgrad. Under 2022 ska vi försöka vara ännu mer förutseende vad gäller uppkomsten av nya rekryteringsbehov och därför ta in personer på arbetsträning även innan ett sådant behov har uppkommit.

Vi har även ett mål att fler kvinnor ska arbeta som aktivitetsledare i föreningen, för att få en mer jämställd fördelning i personalgruppen och som en del i att locka fler deltagare i jämlikt förhållande mellan könen till våra aktiviteter. Vi har även en viss inriktning mot yngre inom målgruppen.

Lämplighet kommer alltid att värderas högt, vilket kommer att bedömas från fall till fall via arbetsträning och praktik. Stöd som redan finns för personer som arbetstränar och gör praktik i form av både stödpersoner och ekonomiskt bistånd till anställning kommer också att vägas in inför en möjlig anställning.

### Aktiviteter

Vår ambition och preliminära planering är att återvända till ett mer traditionellt schema med fokus på inomhus-aktiviteter så snart det blir gångbart. Vi hoppas att situationen med smittspridningen i samhället inte kommer att vara ett lika stort problem under 2022 som under de två föregående åren, och att vi därigenom ska kunna återgå till alla de aktiviteter våra medlemmar uppskattar och har saknat under den senaste perioden. Vi planerar också att starta upp en inomhus-grupp i fotboll för vår- och höstterminerna när det blir möjligt.

En viss inriktning mot aktiviteter som kan locka fler kvinnor och yngre deltagare kommer att prioriteras där detta är möjligt som ett led i att göra vår verksamhet mer tillgänglig för alla inom målgruppen.

### Sociala medier

Friskvårdsklubben har sedan tidigare en blogg på vår hemsida och en sida på Facebook. För att tillgängliggöra oss för befintliga medlemmar och möjligen exponera oss för nya, så kommer Friskvårdsklubben vara aktiva på Twitter och bygga vidare på vår närvaro i fler sociala medier som till exempel Instagram och Snapchat, med flera. YouTube-kanalen FVK Media bedrivs under Medialabbet och vi planerar att utveckla den vidare med live-sändningar, m.m.